



第十二届亚洲宠物展览会

2009年9月24-27日
上海国际展览中心

展 后 报 告

主办单位：上海万耀企龙展览有限公司



展后报告

面临挑战 依然强劲

——第十二届亚洲宠物展览会



第十二届亚洲宠物展览会于 2009 年 9 月 27 日在上海国际展览中心胜利落下帷幕。本届宠物展是历届展会以来，展会规模最大，展商数量最多的一次盛会！

第十二届亚洲宠物展览会吸引了来自二十多个国家的 300 多家著名宠物行业的厂商参加，展会面积达到 18,000 平方米。四天的展会共吸引了 20000 余人次参观，其中 8000 余名来自全球的专业观众，今年更是吸引了来自澳大利亚、香港等地的参观团，进一步证明了亚洲宠物展览会在中国乃至亚洲宠物业的重要地位。



今年众参展商带来了大量最新开发的产品，现场洽谈气氛火爆，不仅拟签意向合同的数量大大超过展商们的预期，而且现场落实订单的也不在少数。自开展起，便陆续有厂商前来预定 2010 年亚洲宠物展的展位，他们认为在经济环境不容乐观的情况下，大量的专业观众仍如约而至，足以证明亚洲宠物展在宠物行业中的巨大号召力及影响力。

展会主要展示了琳琅满目的宠物产品，包括宠物食品、日常用品、药品、服装、美容用品等。展会同期活动异彩纷呈，4 天展会期间，举办组织了专业研讨会、精准的贸易配对、PLA2009 年度大奖评选活动 and 宠物时尚秀等活动使观众在获得更多商机同时尽情享受宠物带来的快乐！



本次“耐威克杯”亚洲宠物展中国犬赛汇聚了来自全国的两百余条名犬参与角逐。整个比赛现场被观众围的水泄不通，多家媒体争相参与报道。

狗狗全国运动会——上海站慈善跑步比赛是本次展会的全新亮点，此活动在香港已成功举办多届，在宠物爱好者中具有极高的人气及号召力。吸引了 150 多只来自各地的犬只参加。整个跑步比赛过程高潮迭起，来自上海的一只红贵宾犬更是以 2 秒 182 的优势打破了狗狗跑步比赛的香港站纪录。

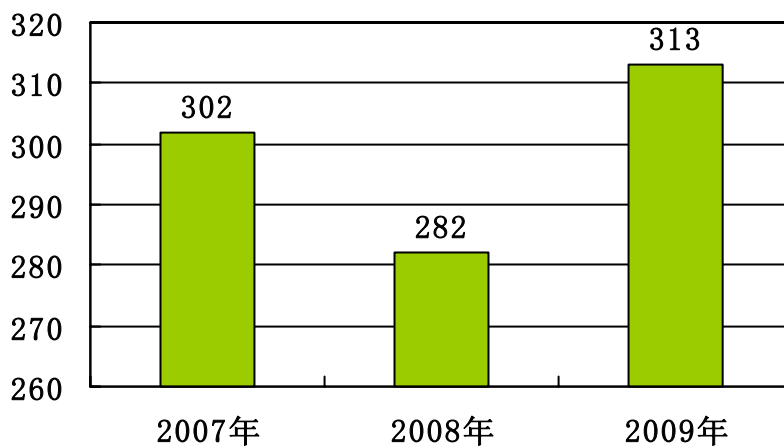


继此届展会巨大成功后，第十三届亚洲宠物展览会将于 2010 年 9 月 2-5 日在上海国际展览中心举行。2010 年展会还将特别推出“中国品牌推广区”，为弘扬中国品牌打造一个独特的展示推广平台，帮助中国宠物业民族品牌发展壮大！

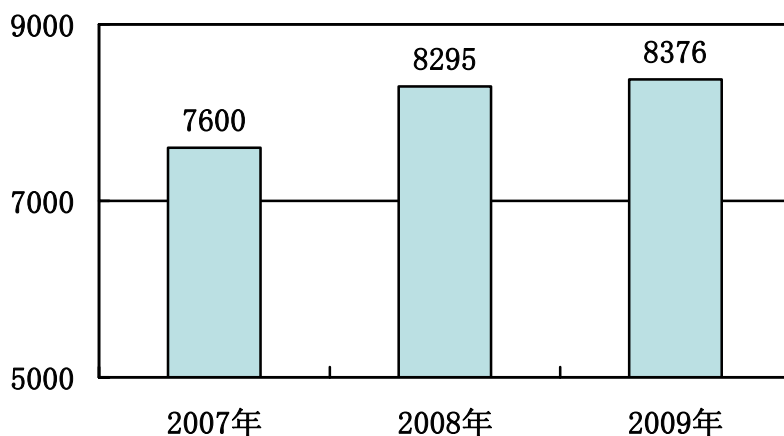
展会发展

无论从参展企业数量、海内外专业观众的参与程度等几个主要方面考量，本次展会都呈现出空前良好的势头，创造出若干新的记录。

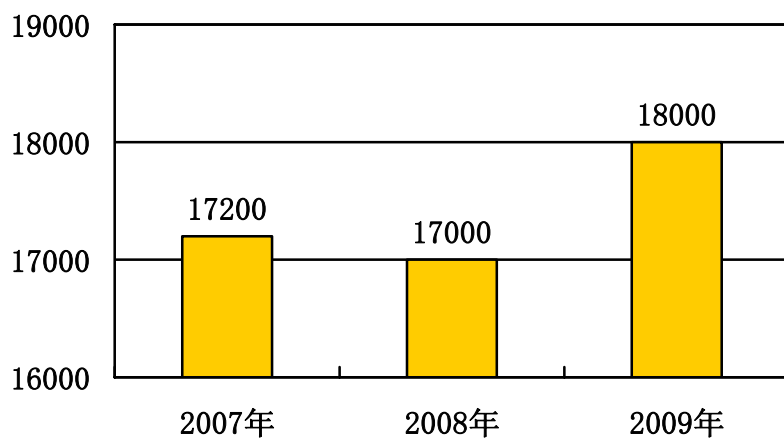
■ 参展商总数



□ 专业观众



■ 展会规模

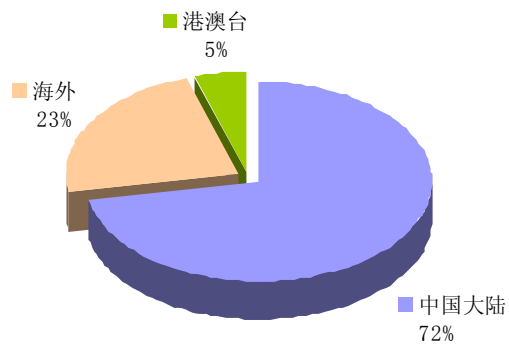


观众分析

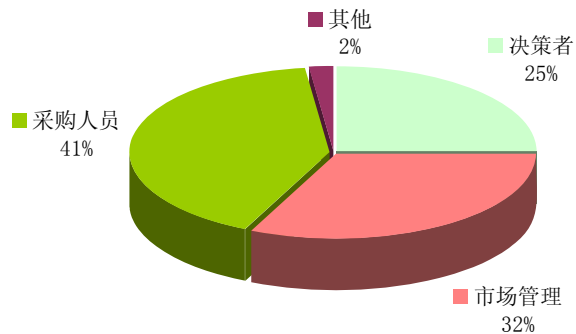
每日观众流量分类统计

序号	日期	VIP	预登记	普通	观众合计
1	9月24日	34	2,871	1,255	4,160
2	9月25日	16	3,095	1,105	4,216
3	9月26日	4	0	10,310	10,314
4	9月27日	2	0	5,129	5,131
合计:		56	5,966	17,799	23,821

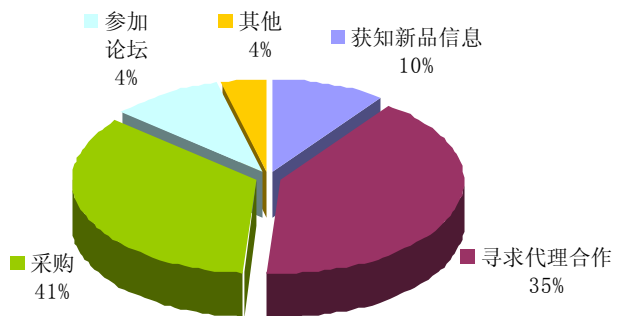
专业观众来源分布:



观众的主要职责:



观众参观展会主要目的:





展商评价:

自参加第一届亚洲宠物展至今已 12 年,多年来一路见证香港及大陆两地宠物业的发展及转型。今年喜见原来只关注国际市场的展商也开始更多地关注内销市场,相信亦是入场人数及参展商数量都屡创新高的原因!

今年我商会首次在亚洲宠物展上设立了一个约 200 平方米的香港展区,参展效果超出预期,香港宠物商会将与亚洲宠物展进一步深度合作。全力支持由万耀企龙主办的亚洲宠物展览会,预祝亚洲宠物展明年在亚洲宠物舞台上再创巅峰!

—香港宠物商会会长 张善浩

皇家宠物食品公司作为全球最知名的高端宠物食品制造商之一与亚宠展有着多年的良好合作以推动宠物产业在中国的迅猛发展。此次亚洲宠物展的后二天公众展吸引了大批宠物爱好者,建立了皇家与消费者的有效的沟通平台,宣传皇家品牌并倡导科学、营养及精准的饲喂理念。在此感谢亚宠展为宠物厂家与消费者搭建了沟通的桥梁并预祝下届亚宠展取得更大的成功!

—欧誉宠物食品(上海)有限公司

本届亚洲宠物展事先有充分的媒体宣传,展会期间,虽然参展商和莅临参观的客户人数庞大,但是整个现场协调有致,井然有序,展会的 4 天时间里,专业研讨会,精准的贸易配对,PLA2009 年度大奖评选活动,宠物时尚秀活动等,丰富多彩的活动贯彻整个展会,让人目不暇接。作为参展商,我们借助亚洲宠物展的贸易平台,不但如期的接洽了众多的潜在客户和生意伙伴,而且有机会和来自全球各地的专业人士交流讨论,让我们收获丰硕。

本届及过往的历史都告诉我们,亚洲宠物展是中国宠物行业展览会的不二选择!

—上海宠爱商贸有限公司 总经理 郝波

德国拜耳公司 2008 年 10 月份启动中国市场宠物业务,2009 年第一次大规模参加了此次亚洲宠物展览会,得到了主办方(万耀企龙)的大力支持和帮助。作为世界 500 强企业,全球知名的医药和化工公司,也协同主办方组织了第一届宠物慈善跑步比赛。亚洲宠物展不仅仅促进了宠物行业贸易间的合作,提供了广大畜主了解最新宠物药品和用品的平台,也将慈善的理念普及至天下所有生灵,在 2010 年世博会举办前,向全民宣传了文明养犬,规范养犬,和谐社会的思想。

亚洲宠物展——国内最大的具有全球影响力的宠物展览会及拜耳动物保健,会一如既往地怀抱着一颗爱心,关爱宠物的同时,呵护全人类的健康!

—拜耳宠物业务华东地区负责人 Vivian liu

感谢你们为亚宠展做出的努力,本次亚宠展办得不错。参观访问的人流量也比以往多,我曾亲耳听过有业届人士说:如果明年的人流量还能象今年这么大,他们公司肯定也要订一个展台。我想这句话已经充分肯定了你们的工作。

今年的工作证和赠券方式比去年好,既维护了一定的经济效益,也更人性化,谢谢你们的努力,希望以后的展会会越办越好!

—美国宠物食品协会

感谢主办方万耀企龙为我们提供了一个专业的宠物用品贸易平台,不仅可以充分展示我司的产品和技术,更有效地推广了我们的品牌,开拓了更多地贸易网络。展会同期举办的 PLA2009 年度大奖评选活动和亚洲宠物展中国犬赛不仅给爱宠人士及贸易商人带来无限商机,更增加了展会的时尚性及观赏性,我司会继续支持亚洲宠物展。希望明年展会更加成功!

—广州晋威宠物用品制造有限公司



展商评价：

在经济环境不太好的情况下，本次展会仍旧达到我司预期参展效果，专业观众也比往届更多，本行业的同仁也基本都到场聚会，现场气氛热烈。前两天的商务环境也很不错，主办单位还特别组织了贸易配对服务，和更多的宠物娱乐活动，吸引人气，现场火爆，为我司推广品牌，促进销售提供了极好的平台。预祝下届亚洲宠物展更加成功！

一金华市飞达实业有限公司

本次亚洲宠物展览会由于主办方的准备充分，于今年上半年基本结束招展，可见亚洲宠物展在中国宠物行业已经深入人心。展览现场热闹非凡，观众云集，活动精彩纷呈。望主办方再接再厉，期待第十三届的亚洲宠物展锦上添花。

一多格漫商贸（上海）有限公司

此次展会专业观众相对来讲比往年要多，展会影响力较广，国内外客户对此次展会也颇有好评！我们会在贵司的大力支持下，做的更好更专业，共同使其展会更上一层楼！

一绍兴波波宠物用品厂

本次展会非常圆满，安排细致周到，人流量也比往年有所上升，在经济危机的 2009 年为宠物行业添上了浓墨重彩的一笔。感谢贵司的卓越工作并祝愿明年展会更加成功。

一梅里亚宠物事业部经理 林海

本届亚洲宠物展取得圆满成功，展会的宣传、举办都非常到位，取得了空前的市场效果和品牌高度。耐威克对主办方万耀启龙的积极配合表示深切地感谢，希望以后的合作将更加完美。耐威克相信亚洲宠物展将进一步完善执行和组织过程，成为中国乃至全球最有影响力的行业盛会。

一耐威克宠物用品有限公司

展商反馈

- 🚩 95%的展商对参展效果表示满意；
- 🚩 89%的展商表示达到了参展目的；
- 🚩 93%的展商对观众质量及观众总数表示满意；
- 🚩 98%的展商意向参加下届展会；
- 🚩 30%的展商现场提交了预定表格，预定面积达 2000 平方米（销售面积）。



全球宠物行业主流媒体鼎力支持:

杂志	报纸	网站
PETS International	中国日报	PETS International - EN
Pet Business	国际商报	www.petbusiness.com
Pet Business - Global Pet Expo Show Directory	新闻晨报	阿里巴巴
Pet Management	申江服务导报	中宠网 - 中国站
宠物世界 - 狗迷	上海壹周	宠儿频道
宠物世界 - 猫迷	i时代报	宠物世界
宠物派	新民晚报	中国宠物网(宠物医师杂志)
中国宠物商情	青年报	宠物之家
宠物与市场	文汇报	搜狗天下
名犬	ShanghaiDaily	宠物口碑网
宠物医师(中国宠物网)	天天新报	狗民网
宠物时尚	东方早报	天天宠物论坛
环球宠物科技 (VET)		波奇网
乐嘟宠物圈		第一宠物网
环宠		宠网
麦考林宠爱有家		千龙网
今日水族与宠物		爱狗网
ZOOMARK 会刊		酷蛋网
Touch 双休日		新浪宠物频道
胡椒蓓蓓		宠酷网
新民周刊		慧聪宠物频道
		淘宝网
		篱笆网
		名品导购网
		宽带山
		搜狐上海站
		新浪上海站
其他	电视广播	
触动传媒	FM103.7	新民网
维络城	今日印象	新华网
	媒体大搜索	东方网



PLA2009 亚洲宠物展年度大奖评选

每年一度的 PLA 年度大奖评选活动与亚洲宠物展会同期，是宠物行业品牌及产品不容错过的展示交流平台。活动旨在以权威、专业的视角和标准，评选宠物业极具影响力的各项年度大奖，通过亚洲宠物展览会权威的专业平台和全国上百家媒体，向社会表彰和推荐企业和产品，以推动中国宠物业的健康快速的发展。评选活动采取现场投票方式，经过严谨规范的裁决过程，选出以下奖项：

PLA2009 亚洲宠物展览会年度大奖获奖企业名单：

<p>PLA 2009 中国宠物食品年度大奖获奖企业： 上海蓝派国际贸易有限公司</p> <p>PLA2009 中国宠物食品年度优胜奖获奖企业： 香港沪宠国际控股集团 平阳县孔迎宠物用品有限公司 上海诺瑞宠物用品有限公司</p>	<p>PLA 2009 中国宠物医疗产品年度大奖获奖企业： 拜耳（四川）动物保健有限公司</p> <p>PLA 2009 中国宠物医疗产品年度优胜奖获奖企业： 梅里亚国际贸易（上海）有限公司 上海心茂疗康进出口贸易有限公司 上海宠健生物科技有限公司</p>
<p>PLA 2009 中国宠物服装年度大奖获奖企业： 上海泰阳服饰有限公司</p> <p>PLA 2009 中国宠物服装年度优胜奖获奖企业： 上海吉奥宠物用品有限公司</p>	<p>PLA 2009 中国宠物玩具年度大奖获奖企业： 多格漫商贸(上海)有限公司</p> <p>PLA 2009 中国宠物玩具年度优胜奖获奖企业： 广州千羽宠物用品有限公司</p>
<p>PLA 2009 中国宠物洗护用品年度大奖获奖企业： 绍兴波波宠物用品厂</p> <p>PLA 2009 中国宠物洗护用品年度优胜奖 获奖企业： 爱娃•卡夫宠物用品中国总代理 上海兹钛工贸有限公司 美国采乐（药业）香港有限公司</p>	<p>PLA 2009 中国宠物用具年度大奖获奖企业： 晋威宠物用品制造有限公司</p> <p>PLA 2009 中国宠物用具年度优胜奖获奖企业： 温州华辉皮件有限公司 平阳县孔迎宠物用品有限公司 厦门森度进出口有限公司</p>
<p>PLA 2009 中国最具投资价值品牌年度大奖获奖企业： 耐威克宠物用品有限公司</p> <p>PLA 2009 中国最具投资价值品牌年度优胜奖获奖企业： 上海吉奥宠物用品有限公司 山东鼎盛食品有限公司 乐美加发光制品（大连）有限公司</p>	<p>PLA 2009 中国宠物行业年度营销大奖获奖企业： 晋威宠物用品制造有限公司</p> <p>PLA 2009 中国宠物行业年度营销优胜奖获奖企业： 香港沪宠国际控股集团 佳昇实业有限公司 昆山皇家咪咪宠物用品有限公司</p>
<p>中国宠物行业终生贡献奖获奖者：黄国锋 先生</p>	

主办单位：

VNU 亚洲展览集团

上海万耀企龙展览有限公司

电话：+86 21 6120 6088 传真：+86 21 6247 9818

网址：www.vnuexhibitions.com

www.petfairasia.com