



FLUID 2010 第十届中国国际流体机械展览会

The 10th China International Fluid Machinery Exhibition

展后报告

中文版

展览时间：2010年9月1-3日

展览地点：上海世贸商城

上海城广展览服务有限公司 (CG)

上海市沪闵路 9555 弄 2 号楼 2003 室

邮编：200235

电话：+86-21-54938672

传真：+86-21-61294036

电邮：fluid@shchengguang.com

网址：www.fluid-sh.com

1. 展会概况

展览时间	二零一零年九月一日至九月三日
展览地点	上海世贸商城（上海市兴义路 99 号）

主办单位	中国流体工程学会 上海中贸国际展览有限公司 上海城广展览服务有限公司 世博集团上海外服国际展览广告有限公司
承办单位	上海城广展览服务有限公司
海外招展	韩国京畿道风险协会
支持单位	大韩贸易投资振兴社 台湾区流体传动工业同业公会 西班牙流体处理设备出口商协会

	合计	国内	国外
展会面积	10000 平米	7070 平米	2930 平米
展商数	302 家	222 家	80 家
观众数量（不包括会议代表）	6005 人次	5722 人次	283 人次
观众数量（会议代表）	405 位	397 位	8 位

本届展总况

- 302 家参展单位，分别来自中国、德国、美国、日本、法国、英国、丹麦、新加坡、瑞典、意大利、荷兰、瑞士及中国香港特区、中国台湾等 12 个国家及地区。
- 6410 名专业观众，来自澳大利亚、韩国、美国、德国、日本、瑞典、新加坡、英国、马来西亚、巴基斯坦、加拿大、印度尼西亚、丹麦 13 个国家及国内 25 个省市地区。

宣传推广

● 网站

中国泵阀网	全球阀门网	中国阀门网
国际阀门网	全球阀门网	中国流体机械网
亚洲泵网	慧聪水工业网	中国工控网
广东企业网	泵阀交易网. 中国	中国国际展览贸易网
库存在线	中国工控网	万国商业网
化工热线	中国化工设备网	中国化工网
中国化工机械网	中国开门化工商务网	勤加缘化工在线
中国制药设备网	中国环保设备网	中国环保装备网

中国橡胶机械网	化工热线	慧聪广告商情
中国涂料在线	中国硅业在线	中国表面活性剂网
仪器信息网	中国材料网	我要仪器网

● 杂志

《国际控制阀》	《中国阀门》	《泵阀商情》
《世界泵业》	《通用机械》	《流程工业》
《泵阀信息》	《流体机械》	《四川化工》
《化工时刊》	《鑫鑫化工商情》	《中国泵阀资讯》
《化工科技》	《精细化工中间体》	《化工进展》
《化工周刊》	《阀门产业》	《压力容器》
《矿山机械》	《水业产品目录》	《材料工程》
《中国材料科技与设备》	《新材料产业》	《中国电厂设备》

2. 展商分析

本次展商问卷调查共收到 282 份，占参展商比例的 93.4%。以下为总体反馈结果：

3.1 展商达到展示目标百分比

展示新技术产品	52.6%	评估市场前景	68.5%
展示公司形象	78.2%	会见现有客户、寻找新客源泉	46.5%
拓展新业务	46.8%	发展分销商、代理商	22.7%
其他	2.1%		

3.2 参展商对观众数量的评价

非常满意	22.1%	达到预期效果	64.9%	不满意	13.0%
------	-------	--------	-------	-----	-------

3.3 参展商对访问他们展台的观众质量的评价

非常满意	30.8%	达到预期效果	66.9%	不满意	2.3%
------	-------	--------	-------	-----	------

3.4 本次展览会预计为参展商产生的销售额

据展商提供的数额，本次展会将为参展商带来的销售额大约为 5000 万元。

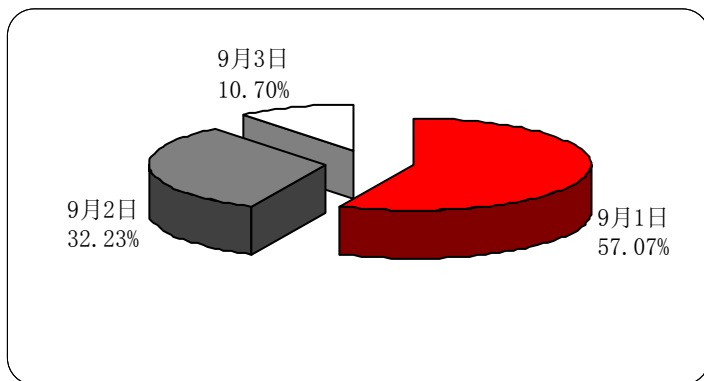
3.5 参展商对参加本次展览会的总体评价

展商普遍认为本次展会组织单位工作效率高，能提供周到及时的服务。场馆布置及展台搭建美观，帮助企业提升形象展示效果。93%的展商对本次展览会的评价为达到预期效果或满意。

3. 观众分析

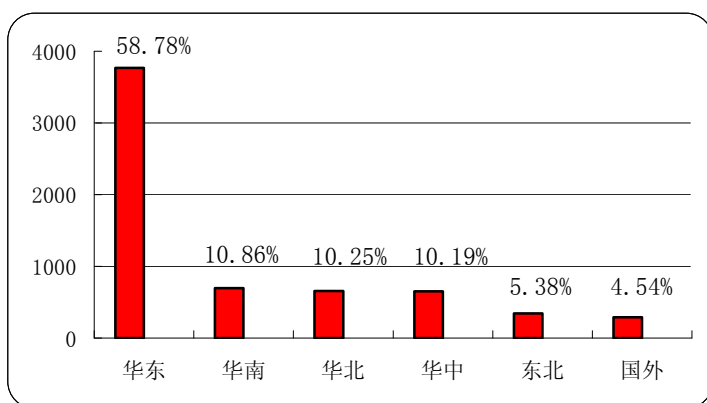
本届展会吸引了来自澳大利亚、韩国、美国、德国、日本、瑞典、新加坡、英国、马来西亚、巴基斯坦、加拿大、印度尼西亚、丹麦 13 个国家及香港、台湾等国内 25 个省市地区共计 6410 人次的专业观众前来参观。94% 的观众表示，从本届展会获得了充分的市场信息并愿意参观下届展会。

4.1 展期买家参观人次分布比例



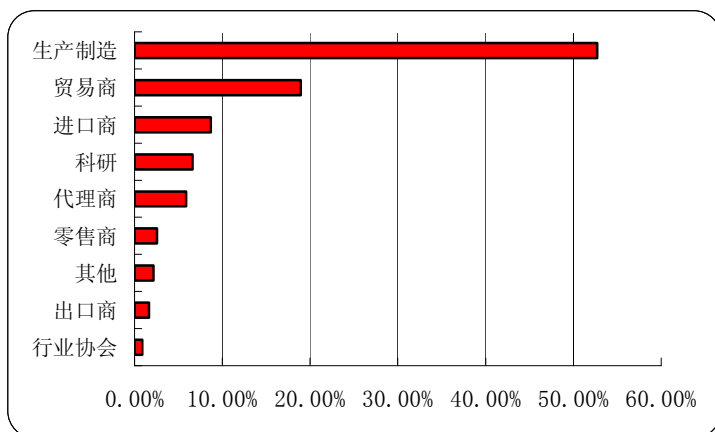
项目	人次	比例
9月1日	3658	57.07%
9月2日	2066	32.23%
9月3日	686	10.73%

4.2 按地区划分专业观众



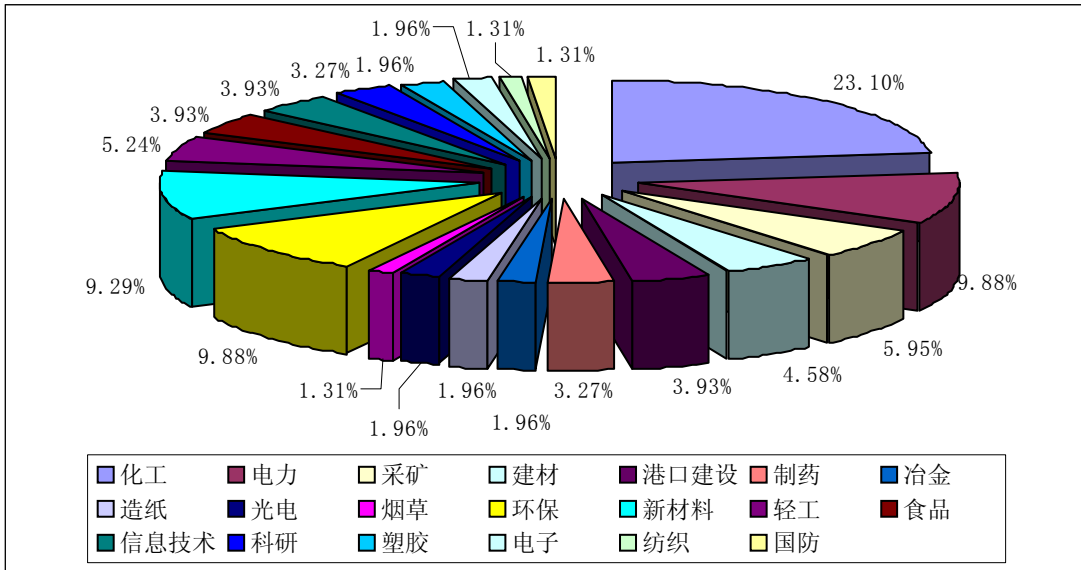
区域	人数	比例
华东	3768	58.78%
华南	696	10.86%
华北	657	10.25%
华中	653	10.19%
东北	345	5.38%
国外	291	4.54%

4.3 按公司业务性质划分专业观众



公司业务性质	比例
行业协会	0.89%
出口商	1.63%
其他	2.14%
零售商	2.56%
代理商	5.88%
科研	6.62%
进口商	8.67%
贸易商	18.92%
生产制造	52.69%

4.4 按公司产品技术应用领域划分专业观众

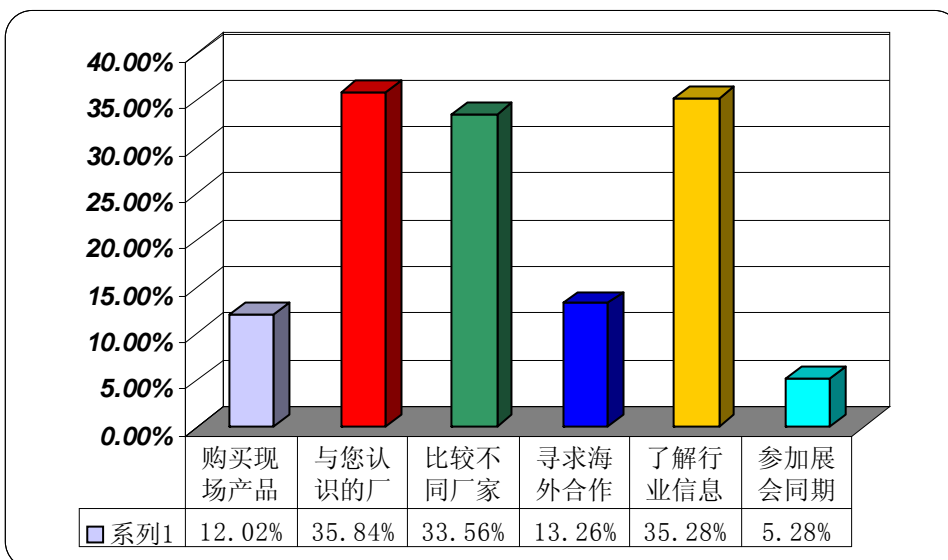


化工	38.8%	环保	16.6%	电力	16.6%	新材料	15.6%
采矿	10.0%	轻工	8.8%	建材	7.7%	食品	6.6%
港口建设	6.6%	信息技术	6.6%	制药	5.5%	科研	5.5%
冶金	3.3%	塑胶	3.3%	造纸	3.3%	电子	3.3%
光电	3.3%	纺织	2.2%	烟草	2.2%	国防	2.2%

4.5 按工作职能划分专业观众

最终批准	20.7%	制定要求	38.5%
推荐	28.6%	不涉及采购	12.2%

4.6 按参观展会目的划分专业观众



本资料由上海城广展览服务有限公司
于 2010-9 搜集统计